

دفتر توسعه آموزش (EDO)
طرح دوره (Course Plan)

نام دوره (درس): کار آفرینی در نظام سلامت

نام گروه آموزشی: مدیریت و سیاست گذاری سلامت

نام مدرس / مدرسان: دکتر حامد دهنوی

رشته / مقطع تحصیلی جمعیت هدف: کارشناسی ارشد مدیریت خدمات بهداشتی و درمانی

نوع و تعداد واحد: تئوری ۲ عملی ۰ هر دو ۲

نیمسال تحصیلی: دوم ۱۴۰۲-۱۴۰۳ مکان اجرا: دانشکده بهداشت روز/ساعت کلاس: شنبه ۱۴ تا ۱۶

هدف کلی دوره:

هدف از این دوره آشنایی با مفاهیم و اصول خلاقیت، نوآوری و کارآفرینی در نظام سلامت و مهارت‌افزایی در زمینه خلق کسب‌وکار است.

اهداف اختصاصی دوره (رفتاری)^۱

از فراگیر انتظار می‌رود در پایان دوره آموزشی بتواند:

مفاهیم و روش‌های خلاقیت و نوآوری را توضیح دهند.

فرایندها و روش‌های کارآفرینی را توضیح دهد.

مدل‌های کارآفرینی و خلق کسب‌وکار را بشناسد.

نحوه تدوین مدل کسب‌وکار Business Model را فرا بگیرد.

فرصت‌های کارآفرینی در بخش سلامت را بیان کند.

مفهوم و اصول بازاریابی در بخش سلامت را توضیح دهد.

اصول تدوین طرح تجاری Business Plan را بیان کند.

روش کارآفرینی کارآفرینان موفق و درس‌های کار و زندگی آنها را تحلیل کند.

کسب‌وکارهای نوین بخش سلامت را بشناسد و مدل کسب‌وکار آنها را ترسیم کند.

رویدادهای کارآفرینی را بشناسد و نحوه شرکت در آنها را فرا بگیرد

^۱ منظور از اهداف رفتاری، بیان انتظارات اساتید برحسب رفتار قابل مشاهده و اندازه‌گیری می‌باشد و با افعال رفتاری همچون تحلیل کردن، پیش‌بینی کردن، توضیح دادن، مجزا کردن، تقسیم کردن، نوشتن، محاسبه کردن، کشیدن و ... بیان می‌شود.

دفتر توسعه آموزش (EDO)
طرح دوره (Course Plan)

سرفصل های آموزشی دوره		
شماره جلسه	عنوان یا موضوع	مدرس / مدرسین
۱	مفاهیم و روش های خلاقیت و نوآوری	دکتر حامد دهنوی
۲	فرایندها و روش های کارآفرینی	دکتر حامد دهنوی
۳	مدل های کارآفرینی و خلق کسب و کار	دکتر حامد دهنوی
۴	تدوین مدل کسب و کار Business Model - ۱	دکتر حامد دهنوی
۵	تدوین مدل کسب و کار Business Model - ۲	دکتر حامد دهنوی
۶	فرصت های کارآفرینی در بخش سلامت	دکتر حامد دهنوی
۷	رویدادهای کارآفرینی ایران و جهان	دکتر حامد دهنوی
۸	مفهوم و اصول بازاریابی در بخش سلامت - ۱	دکتر حامد دهنوی
۹	مفهوم و اصول بازاریابی در بخش سلامت - ۲	دکتر حامد دهنوی
۱۰	بازاریابی اینترنتی	دکتر حامد دهنوی
۱۱	تدوین طرح تجاری Business Plan - ۱	دکتر حامد دهنوی
۱۲	تدوین طرح تجاری Business Plan - ۲	دکتر حامد دهنوی
۱۳	کارآفرینان موفق	دکتر حامد دهنوی
۱۴	کسب و کارهای نوین بخش سلامت - ۱	دکتر حامد دهنوی
۱۵	کسب و کارهای نوین بخش سلامت - ۲	دکتر حامد دهنوی

شیوه (های) تدریس:

- سخنرانی
- بحث گروهی
- بازی وارسازی
- تمرین کلاسی

وسایل کمک آموزشی:

- اسلاید
- اینترنت
- وایت‌بورد

شیوه (های) ارزشیابی های دوره:

- حضور در کلاس و مشارکت در مباحث درسی
- انجام تمرین‌های کلاسی
- آزمون میان‌دوره
- آزمون پایان‌دوره

منابع مورد استفاده (فارسی و انگلیسی):

- کتاب اصول بازاریابی، فیلیپ کاتلر
- کتاب خلق مدل کسب‌وکار، الکساندر آستروالدر
- کتاب مدل کسب‌وکار شما، الکساندر آستروالدر
- اصول بازاریابی در بخش سلامت، اریک برکوویتز
- کتاب تدوین طرح تجاری هاروارد
- www.bplans.com
- وبسایت جشنواره وب و موبایل ایران iwmf.ir
- وبسایت کارآفرینی و استارت‌آپ ecomotive.ir